

+d, soil, hmny and CORGA, POP-UP STORE

Siamo felici di annunciare che l'originale marchio di h concept, +d e i marchi partner soil, hmny e CORGA, saranno presenti al Salone del Mobile di Milano!

Anteprima : 8 Aprile 2019 (lunedì) 2:00 PM-7:00PM
Data di apertura : 9 Aprile 2019 (martedì) - 14 Aprile 2019 (domenica)
10:00AM-8:00PM (Solo l'ultimo giorno 10:00AM-6:00PM)

Indirizzo : Via Tortona, 31 / Stazione Porta Genova



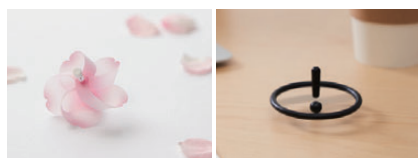
Il **POP-UP STORE** di h concept (azienda con sede a Taitō, Tokyo, Giappone, fondata da Hideyoshi Nagoya) aprirà presto al Salone del Mobile a Milano, in zona Tortona, e sarà disponibile per tutta la durata dell'evento. Chi verrà a trovarci scoprirà una selezione di prodotti delle seguenti marchi: +d, soil, hmny e CORGA. Lo **POP-UP STORE**, che sta per festeggiare il suo quarto compleanno, sarà aperto per un'intera settimana. In esposizione ci saranno articoli +d (il nostro marchio originale), soil, hmny e CORGA, aziende con le quali collaboriamo per il design.

Al **POP-UP STORE** presenteremo i nostri nuovi prodotti, ma la cosa più importante è che i nostri clienti potranno ammirare e toccare con mano la merce che stanno per acquistare. Lo store è molto apprezzato sia dalla comunità locale che da chi si trova a Milano appositamente per la fiera. Saranno disponibili circa 100 articoli di tutti i tipi. I clienti troveranno articoli da cancelleria e hobbistica, giocattoli, accessori in pelle, oggetti da bagno e cucina, e molto altro. Tutti gli oggetti sono fabbricati in Giappone, da un'azienda che crede fermamente nell'importanza della cura dei dettagli. I visitatori non compiranno regali... perché i nostri prodotti sono così belli che vorranno tenerseli tutti per sé! Invitiamo tutti a venire a trovarci e a non perdere questa magnifica occasione.

Inoltre, la nuova "Kaze guru ma Sakura" (letteralmente "girandola fiore di ciliegio") sarà disponibile sia presso l'angolo +d al piano interrato della Rinascente che da TENOHA MILANO, uno spazio aperto nel marzo dello scorso anno che gode già di grande fama. I visitatori potranno anche ammirare i ciliegi in fiore in diversi punti della città, per rendere indimenticabile una settimana già eccezionale. Consigliamo vivamente di combinare la visita al nostro negozio con questa meravigliosa esperienza.



POP-UP STORE 2018: Lo store è stato accolto calorosamente nel 2018, grazie ai moltissimi visitatori che sono venuti a salutarci. Il sapiente gioco di luci creato da Flos, apre gli spazi e ha un effetto quasi catartico.



+d / h concept co.,ltd.

Il marchio, nato nel 2002, si fonda sull'idea di comunicare un'idea o un messaggio al mondo attraverso il design. L'azienda offre un'ampia gamma di articoli che di certo stupiscono e regalano gioia a chi li usa. Particolare attenzione viene data ai nuovi prodotti, come la "Kaze guru ma Sakura", una girandola che porterà una ventata d'aria fresca nella vita di tutti i giorni. Inoltre, di grande interesse è la "Sp!n", una trottola creata dall'artista spagnolo Jordi López Aguiló, già molto attivo in altri paesi, dalla quale emerge un punto esclamativo ogni volta che qualcuno la usa. Entrambi i prodotti verranno lanciati sul mercato europeo quest'anno.

soil / soil Co., Ltd.

Uso di materie prime naturali e incredibili proprietà di assorbimento di umidità e acqua: il marchio soil offre prodotti ecologici, dolci sia sugli esseri umani che sull'ambiente. Questi sono il risultato della lavorazione della terra diatomacea, trasformata dalle mani di sapienti artigiani. L'obiettivo è la realizzazione di prodotti che mettano in risalto la qualità delle materie prime utilizzate. Particolarmente richiesti sono i "BATH MAT". Questi oggetti godono di grande fama in tutto il mondo, specialmente in Australia, Taiwan e in molti paesi europei.

hmny / Ruboa co.,ltd.

hmny crea prodotti in pelle dall'aria familiare ma mai scontata. La nuova serie "NT" (letteralmente "Natural Leather"), inizialmente lanciata oltreoceano, ci offre la robusta consistenza del cuoio invecchiato. Quest'anno vede anche l'arrivo di una linea di accessori in pelle tascabili, già molto popolari in Giappone, come l'astuccio portachiavi e il borsellino portamonete.

CORGA / Ruboa co.,ltd.

CORGA: tornare all'essenziale con stile. CORGA ci propone splendidi prodotti in pelle, realizzati minuziosamente a mano come da tradizione artigiana giapponese. La "L TOTE" è una meravigliosa borsa spessa solo 0,5 mm, grazie all'utilizzo di sottilissimo cuoio.



+d

soil



hmny

CORGA

*Durante l'evento, i clienti che spendono una cifra pari o superiore a € 30 (IVA esclusa) riceveranno un regalo esclusivo.

Informazioni sul POP-UP STORE

Titolo +d, soil, hmny and CORGA, POP-UP STORE

Date 9 Aprile (martedì) - 14 Aprile (domenica)
No holidays

Orario d'apertura

9 Aprile (martedì)	10:00AM-8:00PM
10 Aprile (mercoledì)	10:00AM-8:00PM
11 Aprile (giovedì)	10:00AM-8:00PM
12 Aprile (venerdì)	10:00AM-8:00PM
13 Aprile (sabato)	10:00AM-8:00PM
14 Aprile (domenica)	10:00AM-6:00PM

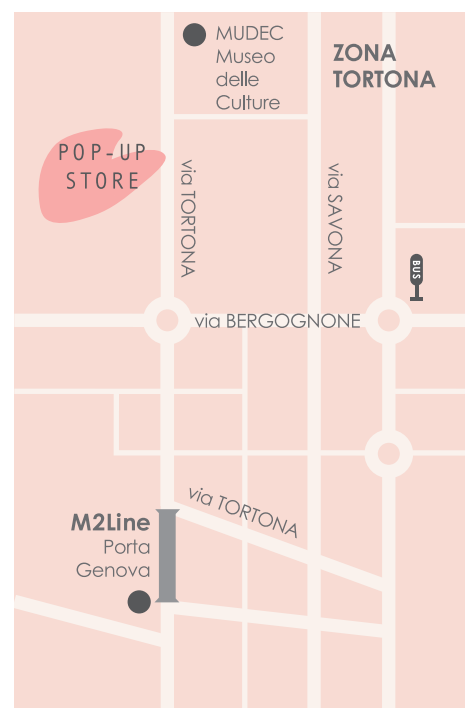
Anteprima 8 Aprile (lunedì) 2:00PM-7:00PM

Sede Indirizzo : Via Tortona, 31, 20144 Milano
Metro : M2 (linea verde) Stazione Porta Genova

Quota di ingresso Gratis

instagram @hconcept.jp

#h2019milano



La storia di +d

Il marchio "+d" è stato costituito nel 2002 da h concept nel centro di Tokyo, in un quartiere conosciuto come Kuramae, una zona dove sono basate molte aziende produttrici.

This is a message. Basandoci sul concetto che tutto ciò che ci circonda è collegato al design, porgiamo al mondo il messaggio dei designer tramite il nostro marchio "+d" che ha origine in Giappone. Attualmente c'è una grande varietà di circa 160 prodotti, creati in collaborazione con un ampio spettro di designer sia in Giappone che in altri paesi, dal famoso "nendo" a studenti di design con una bella idea. Si tratta di un marchio che è stato creato per comunicare quanto un oggetto può essere divertente e per farci sorridere.

h concept è coinvolto nella progettazione, produzione e vendita al dettaglio dei prodotti, creati per l'utilizzo nella vita quotidiana. Il fondatore è Hideyoshi NAGOYA, un noto designer, che si dedica al settore manifatturiero, aiutandolo a sviluppare nuovi prodotti e marchi sia in Giappone che all'estero.

I prodotti "+d" sono esposti al negozio di design a gestione diretta KONCENT (8 negozi in Giappone, 3 all'estero a Melbourne, Malesia e Taipei), nei principali negozi di lifestyle e grandi magazzini, al negozio museo Moma di New York.

www.plus-d.com

La storia di soil

"soil" è un marchio visionario che rispetta sia l'ambiente che l'utente. La casa produttrice è un'azienda d'intonacatura con 200 anni di tradizione, che ha sede nella città storica di Kanazawa e che utilizza le sue abilità e la sua conoscenza di materiali nella produzione dei propri prodotti. Questi prodotti tattili, naturali sono ecologici e realizzati con un materiale naturale formato da materia vegetale fossilizzata, conosciuto come terra di diatomee.

Questo materiale è poroso, ha qualità di assorbimento notevoli ed è stato usato come materiale intonaco in Giappone fin dall'antichità. La gamma di prodotti "soil" nasce dall'applicazione di competenze e conoscenze tradizionali tramandate di generazione in generazione che hanno portato alla creazione di questi splendidi prodotti per uso nella vita di tutti i giorni che riuniscono le qualità speciali del materiale e le tecniche applicate nel farli. Ai tempi della fondazione la società Isurugi ha partecipato a molti progetti importanti in costo come le olimpiadi di Tokyo e l'esposizione universale di Osaka e il governo ha riconosciuto molti artigiani di questa società con premi per la capacità tecnica, fino a quando nel maggio del 2015 la soil ha costituito una società indipendente.

www.soil-isurugi.jp

La storia di hmny, CORGA

Fin dalla loro fondazione nel 1961, "hmny" e "CORGA", i due marchi di Ruboa, hanno sempre prodotto articoli in pelle fatti a mano da artigiani fedeli alla tradizione nell'area orientale di Kagawa.

Fin dalla metà del periodo Meiji, la prefettura di Kagawa orientale è stata un'area fiorente per la produzione di guanti in pelle, e persino ora costituisce il 90% del mercato interno. I guanti in pelle richiedono una tecnologia di alto livello, i materiali adatti, e taglio e cucito per ricreare la forma delle dita e dare una finitura.

Noi di Ruboa creiamo prodotti che mettono in pratica abilità apprese nella manifattura di guanti in pelle, come la serie casual di "hmny" che utilizza una forma morbida con una cucitura francese, e la serie L di "CORGA" che usa pelle dallo spessore di 0.5mm che richiede una cucitura precisa. I nostri prodotti, delicati e robusti allo stesso tempo, sono garanzia di qualità in Giappone e in altri paesi, e desideriamo che siano apprezzati e amati per molto tempo.

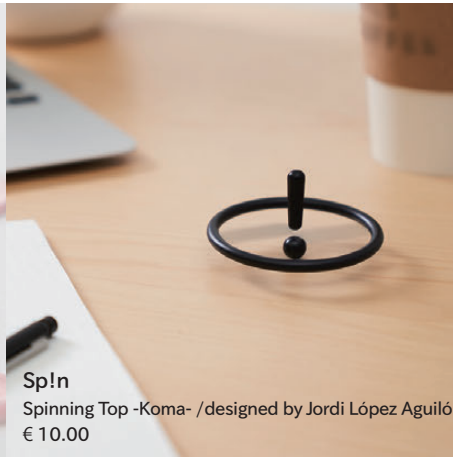
Nel 2015 abbiamo aperto il Ruboa Design Shop, un negozio a fianco alla nostra fabbrica dove la gente può osservare il processo di lavorazione e il prodotto finito di entrambi i nostri marchi.

www.ruboa.com

+d.



Kaze guru ma Sakura
Pinwheel Magnet /designed by Yuzo Azu
1p € 9.00 / 3pcs € 22.00



Sp!n
Spinning Top -Koma- /designed by Jordi López Aguiló
€ 10.00

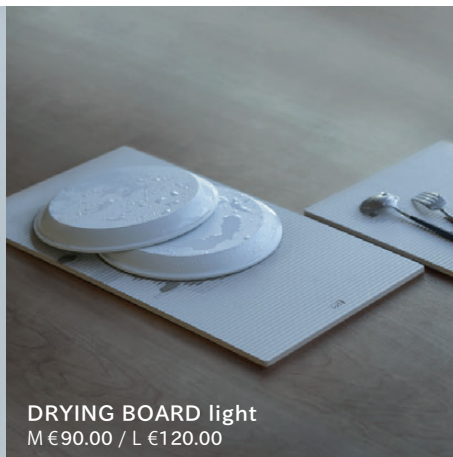


MICHI-KUSA
A small vase for arranging wildflowers /designed by dmc
€ 30.00

soil



GEM BATH MAT M
€100.00



DRYING BOARD light
M €90.00 / L €120.00



DRYING EGG
€15.00

lunny

ERGA



NT 2 MILE BAG / NT MINI COIN CASE
€ 65.00 / € 30.00



L TOTE
€ 150.00

*I prezzi sono prezzi speciali limitati al periodo del Fuorisalone.