

## ALESSI @ Milano Design Week 2019

### A NEW MOKA IS BLOOMING

In occasione del lancio della nuova Moka disegnata da David Chipperfield, Alessi presenta il progetto *A new moka is blooming*: il rituale del caffè diventa protagonista al Mudec con un'onirica installazione di Virgilio Villoresi e con la MOKERIA, spazio dall'anima pop pensato per vivere un'originale esperienza del caffè.

#### Mudec – Museo delle Culture

**MOKERIA** | Mudec Bistrot

**Zoetrope Moka Alessi** | Cortile Mudec

via Tortona 56, Milano

da martedì 9 a domenica 14 aprile 2019

**Alessi**, il marchio di design italiano da sempre sinonimo di incessante sperimentazione e qualità progettuale, presenta in occasione della Milano Design Week il progetto *A new moka is blooming* in cui la **Moka**, nella sua **nuova edizione** pensata dall'architetto **David Chipperfield**, diventa il centro di un racconto che vede protagonista l'anima democratica di questa icona del disegno industriale, simbolo di una memoria condivisa celebrata in tutto il mondo.

Dal 9 al 14 aprile 2019, gli spazi del **Mudec – Museo delle Culture** ospitano un'immaginifica installazione progettata da **Virgilio Villoresi**, una "fiaba in movimento" realizzata con un linguaggio che evoca gli esperimenti del pre-cinema, e la **MOKERIA**, uno spazio immersivo dall'anima pop pensato per celebrare con una vocazione collettiva il rituale quotidiano legato alla preparazione del caffè.

Il progetto *A new moka is blooming*, sviluppato con la **direzione creativa di Federico Pepe**, di Le Dictateur Studio, nasce dalla volontà di Alessi di rinnovare uno degli archetipi del quotidiano: la moka è il simbolo di un'idea che, seppur già perfetta, può evolversi nel tempo ed essere **un'icona dinamica**. In questo senso la nuova Moka disegnata da Chipperfield è un **elogio alla capacità di rinnovarsi**, di adattarsi a nuovi contesti e sfide, consolidando il proprio ruolo nel mondo.

Alessi rende omaggio, così, non solo ad uno degli emblemi dell'italianità, ma anche ad un progetto che è **profondamente radicato nella storia della famiglia Alessi e del brand**: la prima moka fu infatti progettata nel 1933 da Alfonso Bialetti, fondatore dell'omonima azienda e nonno di Alberto Alessi, attuale presidente del marchio. A distanza di più di 80 anni la classica "caffettiera" si trasforma, senza perdere le sue caratteristiche più amate e conosciute, e diventa un nuovo simbolo di innovazione.

*A new moka is blooming* si pone così, da un lato, come una riflessione fortemente legata alla progettualità e al tema dell'evoluzione degli archetipi industriali, dall'altro è un racconto, attraverso una visione contemporanea, di quelle radici che identificano l'esperienza condivisa italiana legata al rituale del caffè, culturalmente trasversale, capace di travalicare provenienze sociali e luoghi geografici specifici.

È una storia di evoluzione, letta attraverso un nuovo sguardo creativo sul quotidiano: un risveglio dei sensi e della fantasia che ha il gusto del caffè.

*"La mia storia e quella della mia famiglia sono strettamente legate alla moka", ricorda Alberto Alessi. "Il rassicurante brontolio del caffè è entrato nell'immaginario collettivo come immagine del quotidiano che si ripete ogni mattina: per molti è un rito, per tanti un'abitudine, per quasi tutti è soprattutto un piacere irrinunciabile. Ed è stata questa la sfida più grande, quella di innovare un oggetto iconico che rappresenta un modo di vivere. La nuova Moka disegnata da David Chipperfield riassume in sé tutte le caratteristiche emozionali dell'oggetto e lo spirito innovativo che già dagli anni '30 caratterizzava il suo design. Da questo nuovo modo di intendere la tradizione siamo partiti per ideare A new moka is blooming che racconta la nuova Moka anche attraverso un film e una installazione, ideati da Federico Pepe e realizzati da Virgilio Villoresi, e attraverso un vero e proprio bar, un luogo fisico ma anche un luogo del cuore per assaporare il caffè e vedere la Moka di Chipperfield in azione".*

## ZOETROPE MOKA ALESSI E FILM by VIRGILIO VILLORESI

Ideata dalla mente creativa di **Federico Pepe**, la narrazione di **A new moka is blooming** è affidata al talento di **Virgilio Villoresi**, cineasta dal linguaggio colto e autoriale, che ha creato per Alessi **un film e un'installazione**, in cui sogno, fantasia e immaginazione – interpretati attraverso i suoi codici poetici, magnetici, analogici – si fondono, dando origine ad una dimensione inattesa, magica e fiabesca.

Nel film, da una distesa di “**girasoli di fuoco danzanti**” sboccia la nuova Moka: è la proiezione della preparazione del caffè attraverso la fantasia di una ragazza immersa nell'impalpabile limbo del risveglio mattutino. In questa dimensione onirica i tradizionali fornelli a gas, con le loro fiamme accese, si trasformano in un campo di fiori illuminato dalle luci calde di un'alba astratta; è un elogio a quel momento magico, enigmatico, che si colloca in modo indecifrabile tra la realtà del risveglio e il sogno.

La ricerca eclettica e sperimentale di Villoresi si declina, inoltre, in un'installazione che rivela la profonda conoscenza dell'artista delle tecniche analogiche legate alla **tradizione del pre-cinema**: la progettazione di uno **zootropio** pensato appositamente per Alessi trasporta lo spettatore in **un'esperienza magica**, attraverso un dispositivo ottico ispirato ai giochi per bambini di epoca vittoriana, capaci di produrre immagini in movimento attraverso espedienti meccanici e illusioni ottiche.

La nuova Moka diventa così protagonista di una **giostra danzante**, in cui un piccolo personaggio caratterizzato da una testa-fiammella salta e interagisce con la caffettiera: è una **fiaba animata** in cui – grazie a giochi di luce e movimenti – gli elementi prendono vita in modo potente, facendo riaffiorare la fascinazione per la sorpresa e la scoperta.

## LA MOKERIA

Gli spazi del Bistrot del Mudec si trasformano nella **MOKERIA**, un luogo dall'animo **pop e vivace**, pensato per far vivere in un modo inedito l'esperienza del caffè preparato con la Moka: è la celebrazione di un rito che porta con sé gesti e sonorità uniche legate a questo oggetto, capace di sorprendere ancora per la sua attuale contemporaneità. La nuova moka torna così alla tradizione del metodo classico per il tipico caffè italiano: sostenibile dal punto di vista ecologico e legato indissolubilmente alla ricerca di un ritmo più dolce.

Attraverso **un'esplosione dei colori giallo e ciano** – l'uno, evocazione del sole sotto cui matura il caffè, l'altro, richiamo all'acqua con cui si prepara – lo spazio del Bistrot prende nuova vita e trasporta il pubblico in un mondo di leggerezza e fantasia, dove è possibile concedersi un tempo per sé e ritagliarsi un momento di relax. In un mondo in cui i ritmi sono sempre più intensi, il caffè fatto con la moka ci spinge a trovare il tempo per ascoltare il borbottio dell'acqua che bolle, sentire il profumo delle prime gocce di caffè che riempie la stanza, fermarsi un attimo soltanto per ritrovare la propria dimensione.

## INFO PER IL PUBBLICO

**Mudec – Museo delle Culture**

via Tortona 56, Milano

da martedì 9 a domenica 14 aprile 2019

**MOKERIA** | Mudec Bistrot

Orari: lun, mar, mer, ven ore 7.30 – 19.30; gio, sab, dom ore 7.30 – 22.30

**Zoetrope Moka Alessi** | Cortile Mudec

Orari: lun, mar, mer, ven ore 9.30 – 19.30; gio, sab, dom ore 9.30 – 22.30

## UFFICIO STAMPA EVENTO FUORISALONE

**Paridevitale Communication & PR** | viale Vittorio Veneto 28, Milano

*Italia* Chiara Valentini – [chiara@paridevitale.com](mailto:chiara@paridevitale.com) – +39 348 9214456

Chiara Nucita – [chiara.nucita@paridevitale.com](mailto:chiara.nucita@paridevitale.com) – +39 388 6029514

*Estero* Giovanni Sgrignuoli – [giovanni@paridevitale.com](mailto:giovanni@paridevitale.com) – +39 328 9686390

## UFFICIO STAMPA ITALIA E SVIZZERA ITALIANA ALESSI

**Il Quadrifoglio srl** | Foro Buonaparte, 51 Milano

[ufficiostampa@quacom.it](mailto:ufficiostampa@quacom.it) – + 39 02 36596033

[www.quacom.it](http://www.quacom.it)